

Pemanfaatan Sistem Informasi e-market Berbasis Android di Kecamatan Suluun Tareran

Nindy Gaby Sepang^{1*}, Nadya Kamasi², Keith Ratumbuisang³

¹ Universitas Sari Putra Indonesia Tomohon, Kakaskasen Tomohon, Indonesia

^{2,3} Universitas Negeri Manado, Tondano, Indonesia

Email: nindysepangaby@gmail.com *

ABSTRAK

Modernisasi di jaman sekarang ini bagaikan laju sebuah lokomotif yang tidak dapat terbendung lagi. Modernisasi ini terjadi di berbagai sector kehidupan manusia, mulai dari modernisasi di bidang social, pendidikan, hokum hingga ekonomi di pasar tradisional. Terlebih lagi di masa setelah pandemi, inovasi kreatif harus terus ditingkatkan agar mampu membantu perekonomian masyarakat masyarakat. Dalam pengabdian kepada masyarakat ini, tujuan utama yang ingin dicapai adalah sebagai berikut : menghasilkan aplikasi berbasis digital untuk menunjang perekonomian masyarakat dalam rangka jual beli di pasar, terlaksananya system monitoring atau pengendalian pemerintah terkait dengan harga pasaran bahan pokok secara realtime, memberikan pelatihan/pendampingan penggunaan aplikasi yang dihasilkan, memberikan pelatihan/pendampingan manajemen penjualan dengan menggunakan aplikasi berbasis digital. Metode pelaksanaan yang dilakukan pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah pemberian materi pelatihan dan pendampingan penggunaan aplikasi e-market kepada masyarakat di Kecamatan Suluun Tareran, Kabupaten Minahasa Selatan.

Katakunci: E-Market, Digitalisasi, Suluun Tareran

ABSTRACT

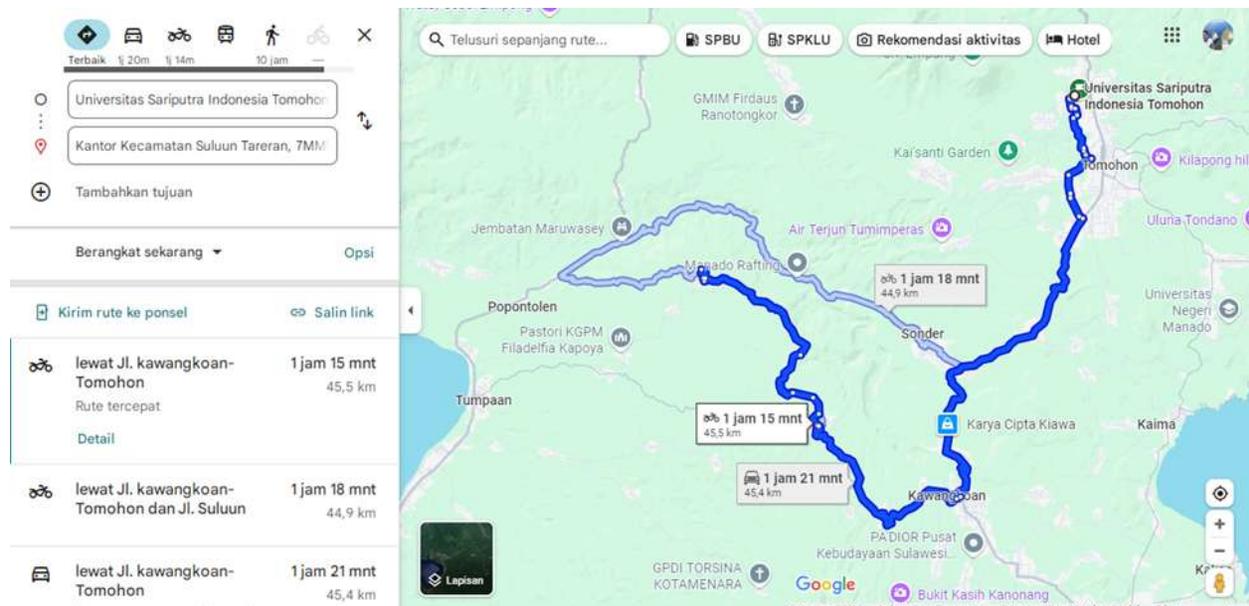
The era of modernization in which the direction of development is fast and cannot be stopped. Modernization occurs in various sectors of human life, ranging from modernization in the fields of social, education, law, to the economy in traditional markets. Moreover, during the COVID-19 pandemic, creative innovation must continue to be improved to be able to help the community's economy. In this community service, the main objectives are as follows: Produce digital-based applications to support the community's economy in the context of buying and selling in the market, The government monitoring or control system related to the market price of basic commodities is carried out in real-time, Provide training/assistance in the use of the resulting application, Provide training/assistance for sales management using digital-based applications. The method of implementation carried out in this community service activity is the provision of training and mentoring materials for the use of E-Market Applications to the public.

Keywords: E-Market, Digitalization, Suluun Tareran

PENDAHULUAN

Modernisasi pada zaman sekarang ini bagaikan laju sebuah lokomotif yang tidak dapat terbendung lagi. Modernisasi tidak hanya dalam lingkup aspek tertentu dalam kehidupan, tetapi semua aspek mengalami suatu perubahan, seperti misalnya modernisasi dalam bidang social, pendidikan, hokum dan lain sebagainya. Salah satu aspek yang paling nyata tergerus oleh arus

modernisasi adalah pasar tradisional. Dalam kehidupan modern setelah melewati pandemic, inovasi harus tetap dilakukan terhadap pasar dan menjaga aktivitas tetap terus berjalan dengan lancar. Selain itu, Dalam proses inovasi pada pasar tradisional khususnya di Minagasa Selatan, teknologi adalah salah satu aspek yang ditekankan dalam pengembangan atau kemajuan pasar karena pasar merupakan urat nadi perekonomian Indonesia dimana perputaran roda perekonomian pada suatu wilayah itu terjadi. Secara umum, teknologi adalah sarana untuk mencapai tujuan demi keberlangsungan dan kenyamanan hidup masyarakat. Dalam proses inovasi pada pasar tradisional, teknologi adalah salah satu aspek yang ditekankan dalam pengembangan atau kemajuan sebuah pasar tradisional. Secara umum, teknologi adalah sarana untuk mencapai tujuan demi kelangsungan dan kenyamanan hidup masyarakat Desa atau Kelurahan. Dalam hal ini diperlukan adanya digitalisasi pada pasar melalui pasar online itu dari pasar itu sendiri. Dalam hal ini diperlukan adanya digitalisasi pada pasar melalui Sistem Informasi E-Market yang memfasilitasi pembeli dan penjual dalam proses yang dilakukan. Sistem Informasi merupakan salah satu hal yang terpenting dalam perusahaan. Dengan adanya sistem informasi, organisasi atau perusahaan dapat menjamin kualitas informasi yang disajikan secara real time dan dapat mengambil keputusan berdasarkan informasi tersebut. Seiring dengan perkembangan teknologi informasi di era sekarang, kebutuhan akan informasi yang cepat, tepat dan akurat sangat diperlukan dalam berbagai aspek. Berdasarkan keadaan tersebut, tim melakukan pengembangan sistem informasi E-Market (aktivitas jual beli secara online) untuk dapat membantu masyarakat Kecamatan Suluun Tareran untuk tetap dapat memenuhi kebutuhan makanan dan minuman dan juga membuat pedagang untuk tetap menjalankan usahanya sehari-hari.



Gambar 1. Peta dan Jarak ke Kecamatan Suluun Tareran, Kabupaten Minahasa Selatan

Pengaruh masa pandemi yang masih telah membatasi aktivitas manusia membuat aktivitas dipasar yang ada di kecamatan Suluun Tareran menjadi terhambat dalam hal jumlah pengunjung dan waktu operasional yang terbatas. Hal ini menimbulkan dampak pada perekonomian masyarakat yang menurut hasil wawancara yang dilakukan kepada beberapa penjual dipasar mengatakan bahwa penghasilan menurun dan beberapa penjual terpaksa gulung tikar karena tidak

bisa mendagangkan bahan/barang jualannya. Hal ini berakibat pada perekonomian masyarakat yang kurang stabil dimasa pandemi ini.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan yang dilaksanakan dalam kegiatan pengabdian pada masyarakat ini merupakan pemberian materi pelatihan dan pendampingan untuk Pemanfaatan Aplikasi E-Market untuk membantu masyarakat dalam hal aktivitas di pasar yang dilakukan lewat online. Kegiatan pengabdian pada masyarakat dilakukan di Kecamatan Suluun Tareran Kabupaten Minahasa Selatan. Untuk terus menjaga stabilitas bahkan meningkatkan perekonomian masyarakat maka perlu adanya inovasi terhadap aktivitas pasar tradisioanal tersebut

Solusi yang ditawarkan tim dengan adanya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah menghasilkan aplikasi yang berbasis digital untuk mendukung perekonomian masyarakat dalam rangka jual-beli di pasar. Selanjutnya sistem monitoring atau kontrol pemerintah terkait dengan harga bahan pokok pasar dilakukan secara real-time, juga memberikan pelatihan/pendampingan dalam penggunaan aplikasi yang dihasilkan. Selanjutnya, memberikan pelatihan/ pendampingan untuk manajemen penjualan menggunakan aplikasi berbasis digital.

Adapun beberapa prosedur yang dilakukan dalam kegiatan pengabdian pada masyarakat yang dilakukan di Kecamatan Suluun Tareran adalah melakukan survey lokasi pelaksanaan kegiatan, melakukan audiensi dengan pemerintah kecamatan Suluun Tareran, pengembangan sistem, uji efektifitas sistem, implementasi sistem melalui sosialisasi dan pendampingan kepada masyarakat di kecamatan suluun tareran dalam hal ini penjual dan pembeli.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Aplikasi yang telah dikembangkan oleh tim selanjutnya dilakukan uji efektifitas untuk melihat usability aplikasi tersebut. Pengujian dilakukan dengan menggunakan USE Quistinnaries. Terdapat 30 pertanyaan yang terbagi pada 4 aspek yaitu Usefulness, Ease of Use, Ease of Learning, Satisfaction. Pengisian kuisisioner ini menggunakan 7 poin skala likert mulai dari Sangat tidak setuju hingga sangat setuju Responden yang melakukan pengujian pada aplikasi yang dikembangkan berjumlah 30 orang yang dipilih secara acak.

Berikut adalah hasil pengukuran Usability Kuisisioner USE yang disebarkan kepada 30 responden. Hasil menunjukkan bahwa semua dimensi usability Usefulness 95% dengan rerata 6.65, Ease of Use 95.9 dengan rerata 6.71%, Ease of Learning 95.9 dengan rerata 6.69 dan Satisfaction 93% dengan rerata 6.48. Dengan hasil ini dapat disimpulkan bahwa aplikasi E-Market layak untuk digunakan.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan secara langsung/ interaksi secara langsung antara narasumber dengan peserta (penjual dan pembeli) dengan menjelaskan dan mempraktekan secara langsung tentang cara mengoperasikan aplikasi E-Market berbasis android ini. Kegiatan dilaksanakan di Kantor Kecamatan Suluun Tareran dengan peserta 40 orang yang datang dari 9 desa. Kegiatan Dimulai pada pukul 13.00 dan dibuka langsung oleh Camat Suluun Tareran. Selanjutnya Tim memaparkan latar belakang dan tujuan pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Para peserta terlihat sangat antusias mendengarkan paparan materi. Beberapa peserta kemudian mengajukan pertanyaan – pertanyaan yang relevan dengan materi yang disampaikan. Materi selanjutnya disampaikan oleh Yosua Ratumbuisang, S.Pd dengan topik Pengenalan dan Pengoperasian Aplikasi E-Market berbasis Android. Pada materi ini, peserta secara langsung mengoperasikan aplikasi ini dengan didampingi oleh tim PKM dan mahasiswa yang hadir. Para peserta menyampaikan apresiasi sambil memberikan saran terkait dengan

perbaikan aplikasi. Materi terakhir disampaikan oleh Abdurahman Rigel Hullah, SE, MSA, Ak. Dengan topik Strategi Pemasaran Online. Pada materi ini, peserta dibekali dengan pengetahuan tentang bagaimana cara menjual barang lewat platform online. Antusias sangat terlihat karena banyak pertanyaan yang ditanyakan para peserta tentang materi ini. Kegiatan diakhiri dengan penyerahan Aplikasi E-Market kepada Camat Suluun Tareran.



Gambar 1. Foto Saat Pelatihan Pengoprasikan Aplikasi E-Market



Gambar 2. Foto bersama Perangkat Kecamatan Suluun Tareran dan Peserta

Selain memberikan teknologi, tim pelaksana juga melakukan pelatihan penggunaannya dan pelatihan manajemen usaha dan manajemen keuangan untuk mitra sasaran. Hal tersebut untuk meningkatkan pengetahuan mitra dalam penggunaan teknologi yang diberikan. Tahap terakhir yang dilakukan yaitu melakukan uji coba langsung kepada mitra penjual di pasar.



Gambar 3. Pelatihan ke Mitra Sasaran



Gambar 4. Kunjungan ke Mitra Penjual.

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian yang sudah dilakukan berupa sosialisasi kepada masyarakat Kecamatan Suluun Tareran Kabupaten Minahasa Selatan terkait pemanfaatan aplikasi sistem informasi E-Market berbasis Android yang melalui kegiatan berupa jasa pelatihan dan pendampingan untuk pengaplikasian sistem informasi E-Market berbasis Android pada mitra. Dimana dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini kami membantu mitra (pelaku pasar di kecamatan Suluun Tareran Kabupaten Minahasa Selatan) untuk kendala pembatasan kegiatan penjualan di pasar serta belum belum ditemukannya cara penjualan barang yang efektif saat pembatasan kegiatan tersebut maka yang akan diatasi pada program pengabdian kepada masyarakat oleh tim akan melakukan kegiatan sosialisasi pemanfaatan aplikasi sistem informasi E-Market berbasis Android pada mitra. Kegiatan yang telah dilaksanakan menunjukkan respon dan antusias yang sangat baik dari para peserta terkait aplikasi E-Market yang telah dikembangkan. Diharapkan dengan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan ini dapat membantu masyarakat dalam kegiatan penjualan serta menjaga stabilitas bahkan meningkatkan perekonomian.

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga kegiatan pengabdian masyarakat dengan judul Pemanfaatan Sistem Informasi e-market Berbasis Android di Kecamatan Suluun Tareran dapat terlaksana dengan baik dan lancar, kami mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Pimpinan Universitas yang memberikan arahan selama proses penyusunan dan pelaksanaan kegiatan.
2. Pemerintah Kecamatan Suluun Tareran yang telah memberikan izin serta mendukung penuh kegiatan pengabdian ini.
3. Masyarakat Kecamatan Suluun Tareran yang telah berpartisipasi aktif dan antusias dalam seluruh rangkaian kegiatan, sehingga program ini dapat berjalan dengan sukses dan membawa manfaat bagi semua pihak.

Kami berharap, melalui kegiatan ini, kontribusi yang diberikan dapat berdampak positif dan berkelanjutan bagi masyarakat Kecamatan Suluun Tareran. Semoga kerja sama dan dukungan dari semua pihak terus terjalin dalam upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan lingkungan.

DAFTAR PUSTAKA

- Competition On Electronic Commerce. Retrieved 4 24, 2019, from <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/icitb/article/view/1384>
- Irmawati, Dewi. 2011. Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*. Edisi ke-VI:2085-1375.
- Pemerintah Indonesia sarankan pengusaha memanfaatkan ekonomi digital. (berita fajar, 2018).
- Rangkuti, F. 2000. Analisis (Herlambang & Setyawan, 2018) SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Shrivastava, P. 1994. *Strategic Management Concept and Practices*. South Western Publishing Co, Ohio.
- Tjiptono Fandy 2000. *Loyalitas konsumen*. Manajemen pemasaran edisi pertama, Yogyakarta.